

Jaime Elizondo Zuckerman

Consejero de Ekco Group & Life Time Brands. Estudió la Licenciatura en Ingeniería Mecánica Eléctrica, en la Universidad Anáhuac y la Licenciatura en Filosofía, en la Universidad Gregoriana, Roma, Italia. MBA de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, Barcelona, España. Candidato a Doctor en Administración de Empresas por la ESCA (IPN), es Consejero del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo. UAS, Deloitte y Yale University, USA.



»La ética es un buen negocio«

Entrevista

REDACCIÓN
debate@debate.com.mx

La ética tiene un efecto multiplicador económico en las transacciones de valor agregado en los patrimonios. Entonces, la ética no es una actividad adicional, sino que forma parte de lo que es la naturaleza de la persona humana, y en ese sentido, cuando no estamos haciendo las transacciones con contenidos éticos, con contenidos moral correctos, pues las transacciones, inclusive las económicas, tienden a fracasar, expresó en entrevista Jaime Elizondo Zucherman.

¿Por qué hablar de la ética y los valores en las empresas?

La ética y los valores son parte fundamental de las relaciones entre las personas, y las empresas y las instituciones se definen como una comunidad de personas. Entonces, en eventos como los que realiza la Universidad Anáhuac o el Congreso del CIE, estamos procurando enriquecer, rescatar, profundizar en lo que significa la ética y los valores, no sólo desde el punto de vista personal, sino desde el punto de vista económico.

¿Por qué económico?

Porque la ética tiene un efecto multiplicador, es un buen negocio.

¿Quiere decir que con más ética, más valores, habrá

más productividad?

Sí. Y no es porque nosotros lo digamos, sino porque la persona humana tienen un sistema operativo, un diseño. Los que trabajamos en empresas, en las actividades económicas, necesitamos tener principios que nos permiten generar confianza, porque la confianza es el cemento que une todos los ladrillos de las relaciones personales e institucionales. Y la confianza se genera a través del ciclo de la coherencia de lo que pensamos, lo que decimos y lo que hacemos. Es en ese sentido, todas las personas, las comunidades, estamos tratando de generar mayor confianza, pero la confianza de hablar con la verdad.

La manera más exitosa de llevar a cabo las transacciones es con los valores y los principios. Necesitamos fortalecer, enriquecer, en nuestras comunidades, los principios de tener personas competentes, pero también ser grandes hombres, grandes mujeres, de principios, que son las dos columnas que sostienen la casa del dirigir.

¿Cómo hacer para que el mexicano sea competente?

Hay muchos grandes hombres, grandes mujeres, sin duda, pero para competir en la arena internacional debes demostrar una gran capacidad y ofrecer confianza. Es algo fundamental. Cuando la confianza falla, todo en el largo plazo fracasa. ~



> Jaime Elizondo Zucherman durante la conferencia con jóvenes preparatorianos y universitarios.

Innovación, el reto para los negocios: Elizondo Zuckerman

> Gran participación en el segundo día de actividades en Valora 2011, en el CIE

REDACCIÓN
debate@debate.com.mx

~Ser un innovador es un reto, y los límites no deben limitar a nadie, afirmó el doctor Jaime Elizondo Zuckerman durante el taller *Construcción de los valores en la empresa*, en el segundo día de actividades de Valora 2011.

Ante empresarios y directivos de empresas, indicó que el límite de tus riesgos son tus principios, por ello se debe hacer un chequeo ético, conocer los riesgos, los límites, y buscar la innovación.

Elizondo Zuckerman, miembro de la Universidad Anáhuac, presentó el modelo o principios de la palabra,

Una buena decisión puede cambiar la vida para bien, y una mala decisión puede cambiarla para mal

JAIME ELIZONDO
CONFERENCISTA

ya que es el canal por donde se hacen los negocios. "El inicio de todos los negocios es ganarse la confianza de los otros y esto se logra a través de la palabra", agregó.

Manifestó que al ofrecer confianza se puede ingresar al mundo de la responsabilidad, la cual por supuesto, trae también consecuencias.

Puntualizó que lo importante son las ganas de salir adelante, de estar en la línea de la legalidad, reciprocidad, crecer como personas y sobre todo superar los límites.

En la conferencia Ética y Valores, habló de que las buenas decisiones y las buenas competencias cambian

para bien la vida.

Ante un auditorio lleno de jóvenes de preparatoria y universidad, comentó que el destino de cualquier persona es dirigir, ya sea una empresa, una casa, un comercio, una familia o un organismo, y por eso tiene que tomar diferentes decisiones que sin duda tendrán un impacto, ya sea positivo o negativo.

Invitó a los jóvenes a no sólo prepararse en lo académico, sino también apegarse a la ética y los valores, que son los que aplicarán en algún momento de su vida en su empresa o lugar de trabajo. ✍

>>MÁS INFORMACIÓN EN:
www.debate.com.mx

En persona



Carolina Ruesga
CONFERENCISTA

»No hay desarrollo comunitario si no se logra que todos participen y decidan«

"Si no integras a una comunidad, no habrá proceso de desarrollo comunitario, que se dará sólo si una buena parte de una comunidad se involucra y se apropia de las iniciativas, para que las hagan suyas y puedan hacerlas realidad. Cada proceso es único, pero en la práctica hay ciertas capacidades que tiene que enfocarse: ayudar a planear, a organizar y a integrar. Hay muchos rubros presupuestales que no llegan a las comunidades. El desarrollo de

una comunidad se desata de una emergencia o de una demanda. Exigir escuela, salud, servicios públicos, que una empresa contamine, pero una organización no logra un proceso comunitario si no se integra para incidir en la toma de decisiones. Si no desatas un proceso de participación, no estás haciendo desarrollo comunitario. Puedes trabajar paralelamente en procesos, pero lo importante es la integración de la comunidad".