


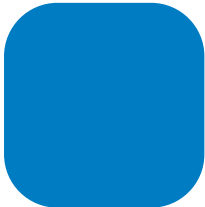



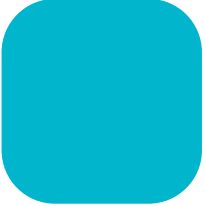






Reporte de Sostenibilidad 2008

Pfizer México



Contenido

- | | | |
|---|--|----|
|  | 1 Hacia la sostenibilidad y la transparencia en la responsabilidad social corporativa | 3 |
|  | 2 Mensaje de nuestro Director General | 5 |
|  | 3 Nuestra estrategia: el camino hacia adelante | 7 |
|  | 4 Nuestras audiencias: quiénes son y qué nos dicen | 11 |
|  | 5 El impacto económico que generamos | 13 |
|  | 6 El desempeño ambiental que mostramos | 15 |
|  | 7 El equipo que logramos en Pfizer | 19 |
|  | 8 El manejo ético de nuestro negocio | 23 |
|  | 9 La responsabilidad que asumimos en nuestros productos | 26 |
|  | 10 Nuestros compromisos | 29 |

1 Hacia la sostenibilidad y la transparencia en la responsabilidad social corporativa

Bienvenidos al Reporte de Sostenibilidad 2008 de Pfizer México.



Este esfuerzo de transparencia y rendición de cuentas presenta nuestros resultados, compromisos y desafíos relacionados con nuestra operación diaria en materia económica, laboral, social y ambiental. Este ejercicio nos permitió conocer las expectativas de nuestras audiencias respecto a nuestra actuación pública, creando un vínculo que posibilitará un diálogo efectivo y transparente con estos grupos de interés y con toda la sociedad.

Este primer reporte de sostenibilidad informa sobre nuestro desempeño durante 2008. El contenido es resultado de un proceso de documentación y evaluación interna realizado por un Comité de Reporte, creado ex profeso para este ejercicio.

El contenido final que ahora presentamos se decidió a partir del análisis del desempeño mostrado por la empresa de acuerdo a la auto-evaluación con indicadores G3, así como de escuchar las expectativas y las demandas de las audiencias y su relación con estos indicadores. Para llegar a esto se realizaron consultas con nuestras audiencias y grupos de interés, cuyos comentarios fueron sistematizados por la Coordinación de Responsabilidad Social de Pfizer y luego analizados por los integrantes del Comité de Reporte y las Direcciones de Área, junto con la Dirección General de Pfizer México.

Incluidos enfoques de gestión e indicadores específicos de los ámbitos económicos, laborales, ambientales, de responsabilidad social, sociedad y derechos humanos, presentamos información registrada y sistematizada dentro de nuestra empresa en las dos entidades más representativas de Pfizer México: el Corporativo, en la Ciudad de México, y la Planta Toluca, en el Estado de México.

De los 46 indicadores considerados, 42 se reportan de manera total y 4 de manera parcial. En cada sección se especifican los indicadores cubiertos y las mediciones de desempeño. Esos 46 indicadores se reparten de la siguiente manera:

- 4 del ámbito económico,
- 13 del ámbito laboral,
- 15 del ámbito ambiental,
- 6 de responsabilidad del producto,
- 5 de sociedad y
- 3 de derechos humanos.

Debido a que nos apegamos a los lineamientos y protocolos establecidos por *Global Reporting Initiative*, el reporte fue validado por este organismo con un nivel de reporte de B+, en septiembre del 2009.



El reporte completo está disponible para su lectura y análisis en la página web de nuestra empresa (www.pfizer.com.mx). Ahí también se encuentra información sobre Gestión Social y Cooperación (GESOC), organización de la sociedad civil que trabajó en colaboración con nosotros para hacer posible este reporte, evaluando y verificando de forma externa la veracidad y fiabilidad de los datos expuestos.



Para mayor información y para contar con su retroalimentación sobre nuestro reporte, favor de contactar a la **Dirección Regional de Asuntos Corporativos y la Coordinación de Responsabilidad Social Empresarial**:

Paseo de los Tamarindos No. 40°, Colonia Bosques de las Lomas, Delegación Cuajimalpa, C.P. 05120.

Tel. **50 81 86 27**

Fax. **50 81 86 22**

Correos electrónicos:

aliza.chelminsky@pfizer.com

gabriel.escaffi@pfizer.com

giovanna.juarez@pfizer.com

2 Mensaje de nuestro Director General



Estimados amigos,

En Pfizer, comprendemos la responsabilidad social como la integración y la alineación de nuestra estrategia de negocio con las agendas de la sociedad y las expectativas de aquellas personas o grupos involucrados e interesados en las actividades de nuestra empresa.

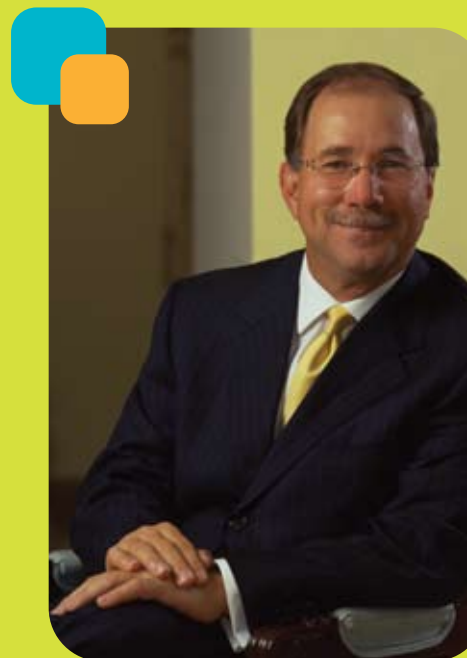
Ser socialmente responsables es una obligación ética irrenunciable, íntimamente relacionada con los esfuerzos de sostenibilidad de nuestra empresa. Nuestra visión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se sustenta en nuestra propia viabilidad económica que nos permite hacer frente al principal compromiso que como farmacéutica líder tenemos con la sociedad: ser un aliado sólido para enfrentar los principales retos de salud con medicamentos de calidad, altamente efectivos e innovadores.

Actualmente, esta relación positiva entre la responsabilidad social y el desempeño sostenible del negocio es una premisa obligada. Para Pfizer, la sostenibilidad implica la adopción de un modelo de negocio que incorpore ejes rectores de RSE en el corazón de la estrategia de la empresa: rentabilidad económica, responsabilidad del producto, respeto por los derechos humanos, prácticas laborales y ética en el trabajo, protección ambiental y bienestar social de la comunidad.

También involucra una relación de dos vías con nuestras principales audiencias. Es decir, espacios de diálogo, de retroalimentación y de construcción de agendas comunes con actores clave como los médicos, los pacientes, las asociaciones de profesionales médicos y las asociaciones de la industria farmacéutica, los tomadores de decisiones, los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y nuestros colegas. Todas estas audiencias son parte de nuestro compromiso, de nuestra visión de responsabilidad social y de nuestra estrategia de negocio:

“Trabajar juntos por un mundo más saludable”.

El adoptar de manera voluntaria la metodología del GRI para evaluarnos y para reportar nuestro desempeño, además de fortalecer este diálogo con nuestras audiencias, nos ha permitido iniciar una transición de un modelo de RSE principalmente filantrópico y enfocado en el cumplimiento de leyes y normas (*compliance*), hacia un modelo integral y transversal a toda la cadena productiva de la empresa. Este nuevo modelo de gestión se alinea precisamente con *Our Path Forward* (Nuestro Camino Hacia Adelante), estrategia que adoptamos en 2007 y en la que nos



Jorge Bracero
Presidente y Director General
Región NoLA y el Caribe



“...creamos una Unidad de Negocio de Mercados Emergentes destinada a comprender las necesidades de nuestra población y las mejores formas para satisfacerlas de manera integral...”

propusimos establecer mecanismos efectivos para una comunicación más cercana con nuestras audiencias y enfocarnos a satisfacer de manera asertiva las principales necesidades de nuestros clientes.

Como resultado hemos emprendido en este año iniciativas relevantes en México para garantizar un mayor acceso a nuestros medicamentos, por ejemplo, creamos una Unidad de Negocio de Mercados Emergentes destinada a comprender las necesidades de nuestra población y las mejores formas para satisfacerlas de manera integral. Asimismo, estamos identificando otros beneficios y valores agregados que podemos brindar tanto a los médicos como a los pacientes que ya utilizan nuestros tratamientos de vanguardia.

Nos encontramos en una nueva etapa, en un modelo de negocio de RSE afianzado en nuestros valores, principios y objetivos comerciales, que sólo se consolidará si logramos hacer de ti, y de las demás personas interesadas en este reporte, aliados clave en el desarrollo de nuestra estrategia.

Muchas gracias.

Jorge Bracero
Presidente y Director General
Región NoLA y el Caribe



3 Nuestra estrategia: el camino hacia adelante



Nuestra empresa fue creada en 1951 y forma parte de la región de Norte y Latinoamérica (NoLA) de Pfizer Inc., empresa creada en 1849 y establecida en Nueva York. A nivel global, tiene más de 81 mil empleados trabajando en 150 países. Somos la compañía farmacéutica que mayor inversión destina a investigación y desarrollo de medicamentos en el mundo. La empresa continúa en la búsqueda de nuevos tratamientos en seis áreas terapéuticas prioritarias de salud humana: oncología, enfermedad de Alzheimer, esquizofrenia, dolor, inflamación y diabetes; mientras que en salud animal

desarrollamos fármacos anti infecciosos, anti parasíticos y anti inflamatorios, vacunas y otros dirigidos a más de 30 especies. En nuestro país, cinco de los 20 medicamentos de patente más vendidos son del portafolio Pfizer. Nuestra fuerza de ventas visita constantemente a casi 37,250 médicos privados.

Innovar es parte de todo lo que hacemos, incluso de la forma en la que respondemos a las demandas del mercado y de la sociedad. Por esto, adoptamos en el 2007 *Our Path Forward*, estrategia que nos ha llevado a

establecer nuevas unidades de negocio y a organizarnos para trabajar con nuestras diferentes audiencias para avanzar en otros propósitos como optimizar nuestros productos patentados, invertir en negocios complementarios (como los servicios), buscar nuevas oportunidades para nuestros productos establecidos y ampliar nuestra presencia en los mercados emergentes.

Esta estrategia nos llevó a establecer una nueva estructura organizacional, encabezada actualmente por Jorge Bracero, Presidente y Director General de Pfizer Región NoLA y el

“Innovar es parte de todo lo que hacemos, incluso de la forma en la que respondemos a las demandas del mercado y de la sociedad”.



Caribe. Jorge Bracero cuenta con un equipo de directores de área, compuesto por 14 profesionales, que a su vez integran el Comité Ejecutivo, órgano de toma de decisiones en Pfizer México. El Comité se coordina y consulta acciones específicas con Pfizer Inc., sin embargo, el Director es el responsable último del desempeño de Pfizer México.

La forma en la que implementamos y damos seguimiento a esta estrategia de negocio es la gestión por objetivos, orientada a resultados y organizada con un sistema de Administración Global del Desempeño que alinea esta nueva estructura organizacional con las competencias que deben desarrollar los colaboradores. En 2008, para armonizar los objetivos de responsabilidad social, se incluyeron compromisos en este sistema, los cuales se revisarán y redefinirán de forma conjunta por la Dirección General y la Dirección de Asuntos Corporativos a inicios del 2010.

La cultura de innovación está en el centro de nuestra compañía al ser uno de los valores que rige nuestro quehacer, junto con la integridad, el buen desempeño, el liderazgo, el trabajo en equipo, la participación en las comunidades, el respeto por las personas, la atención centrada en los clientes y la calidad. Esto consta

en el Libro Azul (Código de Conducta), un marco de políticas que permite orientar y regular nuestro comportamiento ético hacia los empleados, a través de procedimientos particulares sobre situaciones sujetas a la observancia (cumplimiento); situaciones de soborno y corrupción; celebración de contratos con servidores públicos; manejo del conflicto de interés; igualdad de oportunidades; implementación de contribuciones de beneficencia o donativos y fomento de un ambiente libre de discriminación, hostigamiento y acoso.

La buena ejecución de nuestra misión y visión (que puede resumirse en el lema “**Trabajando juntos por un mundo más saludable**”), aunado a nuestra estrategia, se ha traducido en resultados exitosos para el posicionamiento de nuestra empresa y nuestros productos.

Somos miembros activos de importantes instancias e iniciativas sectoriales que nos permiten estar a la vanguardia en los temas que afectan a nuestra industria: la Asociación Mexicana de la Industria de Investigación (AMIIF), la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) y el Grupo de Trabajo de Latinoamérica de la organización internacional Pharma (LAWG).



NUESTRO CAMINO
hacia adelante
OUR PATH
Forward
Trabajando juntos por un mundo más saludable

Nuestro objetivo
Trabajar en alianza con nuestras principales audiencias por un mundo más saludable.

Nuestra misión
Aplicar la ciencia más innovadora para mejorar la salud mundial.

Nuestros imperativos estratégicos

MAXIMIZAREMOS NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS PATENTADOS Y DIVERSIFICADOS.	CONTINUAREMOS TRANSFORMANDO LA ORGANIZACIÓN PARA HACERLA MÁS ÁGIL Y ENFOCADA EN EL CLIENTE.	FOMENTAREMOS LA CULTURA DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA.	UNIREMOS FUERZAS CON NUESTROS ALIADOS PARA MEJORAR NUESTRO IMPACTO EN EL ENTORNO.	NO DEJAREMOS DE SER EL MEJOR LUGAR DE TRABAJO PARA NUESTROS COLEGAS.
--	---	--	---	--



NUESTRO CAMINO
hacia adelante
OUR PATH
Forward
Trabajando juntos por un mundo más saludable



NUESTRO CAMINO
hacia adelante
Forward
Trabajando juntos por un mundo más saludable

Export Markets - Regional Site

- Argentina • Bolivia • Brazil • Caribbean • Chile • Colombia
- Costa Rica • Ecuador • Peru • Switzerland • Uruguay • Venezuela

● Pharmaceutical
● Animal Health

FREE TRADE AGREEMENTS

- NAFTA (USA, CANADA, MEXICO)
- ISRAEL
- BOLIVIA
- NICARAGUA
- CHILE
- EUROPEAN UNION
- COSTA RICA

"Pfizer Global Manufacturing – 2007 Global Customer Service Award"

Planta Toluca





“La buena ejecución de nuestra misión y visión (que puede resumirse en el lema “Trabajando juntos por un mundo más saludable”), aunado a nuestra estrategia, se ha traducido en resultados exitosos para el posicionamiento de nuestra empresa y nuestros productos”.

Buscamos incidir en la toma de decisiones que competen a nuestra industria y en instancias para reforzar la responsabilidad social, utilizando espacios como el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), la American Chamber of Commerce (AmCham), el Comité de Empresas Socialmente Responsables del CEMEFI, la Asociación Mexicana de Comunicadores y del Consejo Nacional Empresarial sobre SIDA (CONAES).

Como resultado del esfuerzo diario, nuestra empresa ha recibido varios premios y reconocimientos: Premio Nacional de Mercadotecnia 2008, Mejor Marca en la Categoría de Medicamento de Prescripción más Innovador, Empresa Socialmente Responsable, Industria Limpia, Premio a la Excelencia Ambiental por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Reconocimiento al Mérito Ecológico por el Ayuntamiento de Toluca, Distintivo en Ética y Valores otorgado por la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).

Pfizer fue de las primeras en adherirse al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas; además se certificó en el modelo para Fomentar la Cultura de la No Discriminación (desarrollado por el Consejo Nacional creado para este fin, CONAPRED) y es miembro fundador del Consejo Empresarial sobre VIH y SIDA que busca erradicar el estigma y la discriminación relacionada con esta condición en el lugar de trabajo.



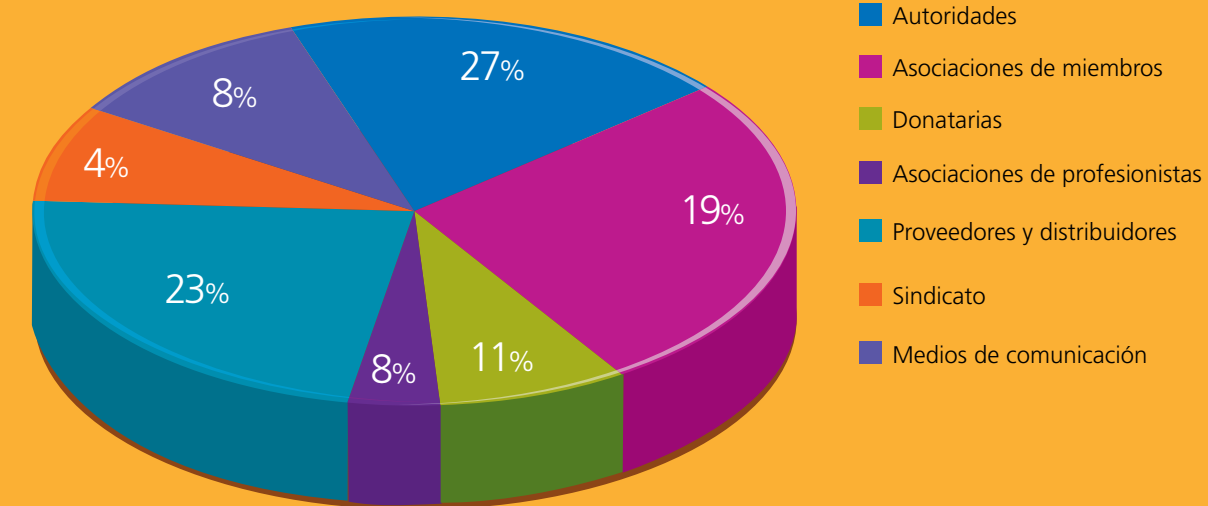
4 Nuestras audiencias: quiénes son y qué nos dicen



Si bien nuestra estrategia identifica y establece compromisos concretos con audiencias particulares como pacientes, médicos, empleados, asociaciones de miembros, autoridades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, la consulta que realizamos abarcó también grupos de interés como proveedores y distribuidores. El proceso para seleccionar, contactar y entrevistar a nuestras audiencias fue guiado por el Comité de Responsabilidad Social, que propuso la consulta como medio para transversalizar los principios y las prácticas de sostenibilidad para generar una cultura interna favorable. Para ello, se establecieron criterios de selección para identificar y priorizar un grupo de audiencias

a entrevistar. Esta lista fue verificada y aprobada por todas las áreas integrantes del Comité y se procedió a establecer una comunicación directa con los 26 actores elegidos para solicitar entrevistas confidenciales y conducidas por personas externas y ajenas a los intereses de nuestra empresa para garantizar una mayor objetividad y confianza en este primer ejercicio.

De este ejercicio obtuvimos resultados positivos respecto a la percepción que tienen nuestras audiencias sobre el contexto farmacéutico mexicano, los retos de responsabilidad social que enfrentamos, así como la actuación de Pfizer en el país.





La visión general de los entrevistados es que Pfizer ha adquirido un compromiso serio de responsabilidad social, materializado en sus actividades filantrópicas, así como en otros ámbitos también valorados como la inversión que realizamos en investigación, además de las posiciones y las acciones que adoptamos públicamente como lo fueron las campañas antitabaquismo y de promoción de la protección a la propiedad intelectual.

Pero nuestras audiencias también abogaron por una mayor transparencia por parte de nuestra empresa respecto a las medidas internas que tomamos de responsabilidad social. A excepción del ámbito de gestión laboral, en donde no hubo ninguna mención u observación, se recogieron demandas en todas las dimensiones de sostenibilidad:

Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión y difusión de nuevos criterios de selección de proveedores y distribuidores. • Adopción de procesos de verificación y control de la responsabilidad social de los mismos. • Mejor comunicación entre Pfizer y sus proveedores y distribuidores para comprender y seguir sus políticas y procedimientos. • Promoción de principios y prácticas de responsabilidad entre socios y clientes.
Protección del medio ambiente	Incrementar y difundir esfuerzos de eco-eficiencia y conservación, a través de iniciativas puestas en marcha especialmente en las oficinas del corporativo y en el Municipio de Toluca.
Vínculo con la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución de nuestra empresa hacia el derecho a la salud, para participar en la formulación de políticas públicas más favorables y para posibilitar el acceso a medicamentos por parte de poblaciones en situación de marginación o exclusión. • Mayor información sobre el impacto social y la sostenibilidad de los proyectos sociales que apoyamos a través de Fundación Pfizer. • Relaciones más estratégicas con las organizaciones receptoras de donativos, para probar nuevos programas y modelos de desarrollo.
Responsabilidad en nuestros productos	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir públicamente información sobre el costo de nuestras investigaciones y protocolos clínicos para la obtención y vigencia de nuestras patentes. • Conocer cuáles son las actividades organizadas y patrocinadas por la empresa para promoción y educación sobre nuestros productos. • Transparencia en las funciones y compromisos que asumen los colegas de Pfizer al participar en las instancias encargadas de autorregular y vigilar la aplicación de las normas y los códigos de ética, especialmente en cuanto a la publicidad y promoción de nuestros productos.
Derechos humanos	Información sobre las investigaciones que se realizan para el combate a enfermedades asociadas a los países en desarrollo, particularmente para mitigar las consecuencias del VIH SIDA, así como de las medidas antidiscriminación tomadas con los empleados y los pacientes, y de las cláusulas de protección de derechos para condicionar contratos con sus proveedores y sus distribuidores.



5 El impacto económico que generamos



“Los resultados obtenidos se reflejan no sólo en una sostenida generación de empleos directos e indirectos, sino en una remuneración competitiva de nuestros colegas, en el pago de nuestras obligaciones fiscales, en el fortalecimiento de la gestión de nuestros proveedores, así como en una significativa inversión social con los programas de la Fundación Pfizer México”.

En 2008, la empresa mostró un desempeño económico muy positivo, debido al liderazgo que generamos y a la tendencia creciente en inversión en investigación clínica que mantenemos (duplicamos el monto con respecto al año anterior). Los resultados obtenidos se reflejan no sólo en una sostenida generación de empleos directos e indirectos, sino en una remuneración competitiva de nuestros colegas, en el pago de nuestras obligaciones fiscales, en el fortalecimiento de la gestión de nuestros proveedores, así como en una significativa

inversión social con los programas de la Fundación Pfizer México.

A pesar de que en años anteriores Pfizer emprendió esfuerzos de seguridad al entorno laboral con proyectos de alumbrado, suministro de energía eléctrica y mantenimiento en la Ciudad de Toluca, en 2008 no se realizaron diagnósticos o evaluaciones por parte de las empresas para detectar necesidades de servicios o apoyos de este tipo, ni destinamos recursos de inversión social de este tipo.

Indicador EC1		Total
Ventas netas: bonificaciones y descuentos, ventas entre compañías e ingresos por alianzas		\$7'448'735,104
Costos totales (gastos de producción)		\$3'680'467'679
Salarios y beneficios sociales para los empleados	Salarios	\$349'253,873
	Fondo de ahorro	\$32'533,852
Pago de impuestos (ISR)		\$487'070,119
Donaciones para proyectos sociales		\$ 10'215,039
Valor económico retenido (en libros de los activos)	Activos totales	\$862'718,089
	Pago de dividendos	\$1'769'999,997

Indicador EC2		Total
Inversión en investigación clínica		Más de 9 millones de dólares

Indicador EC3		Total
Monto de salario diario para colegas sindicalizados		174 pesos, 215% adicional al Salario Mínimo General

Indicador EC4		Total
Monto de salario diario para c Paquete de remuneración: aguinaldo, bonos, seguro de gastos médicos mayores, incentivos, reserva de indemnización, prima de antigüedad, cuotas obrero-patronales del IMSS, Infonavit, PTU (reparto de utilidades), seguro de vida, seguro de plan dental, vacaciones y vales de despensa.		\$503,923,495.6 millones de pesos

Indicador EC6		Total
Plan de pensiones		\$16,042,652.36 millones de pesos

Indicador EC7		Total
Fondo de ahorro		\$32,533,852 millones de pesos.

Indicador EC8		Total
Inversión en infraestructura local		No llevamos a cabo inversiones de este tipo durante el 2008.



6 El desempeño ambiental que mostramos



P Procuramos que nuestra producción y nuestra operación se lleven a cabo con el menor impacto ambiental posible. Muestra de esto es el apego que hemos tenido a la normatividad impuesta por las instituciones gubernamentales regulatorias, las cuales hemos cumplido a cabalidad y sin violación alguna registrada a la fecha. De hecho, hemos tomado medidas importantes de protección durante el 2008:

- Creación del Comité de Administración de Contratistas y Aprobación de Proveedores para reforzar la cadena de impacto ambiental.
- Programa de Capacitación en temas medio ambientales para el Comité de Ambiente, Salud y Seguridad.
- Programa de Ahorro y Conservación de energía (PEO).
- Iniciativa de Conservación Energética en Planta Toluca.
- Comisión del Energy Team (para definir objetivos globales y nacionales de ahorro de energía).
- Proyectos de ahorro del agua.
- Plan de manejo de residuos sólidos.
- "Pfizer verde que te quiero verde".

Con estas iniciativas logramos una reducción en el consumo de energía y en la generación de aguas residuales; incrementamos la cantidad de materiales peligrosos destinados a la cogeneración de energías alternativas y, además, la cantidad de material no peligroso destinada a reciclaje. También establecimos iniciativas particulares con objetivos concretos sobre la reducción de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, principalmente CO2, comprando y dando mantenimiento adecuado al equipo para la reducción de este número de gases. Por otro lado, en el último año incrementamos la generación de residuos peligrosos y no peligrosos, y aún requerimos perfeccionar estos procedimientos para que en los próximos años logremos reducirlos y, a su vez, aumentemos el porcentaje de los materiales utilizados como fuentes de energía alterna y reciclados.



Emprendimos iniciativas relevantes para mejorar aún más en nuestro desempeño en materia ambiental, conscientes de que tenemos que registrar y analizar para medir e informar su impacto al público, especialmente en la reducción de gases de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, y de nuestros procedimientos de reducción, reutilización y reciclaje de residuos y de materiales utilizados.



Indicador EC1		Total
Tipo y volumen de materiales utilizados	Excipientes reactivos	373 (22%) sustancias
	Empaques primarios	183 (10.8%) productos
	Empaques secundarios	894 (52.8%) productos
	Procesos	243 (14.4%) productos
Total		1,693 (100%) materiales
Indicador EN3		Total
Consumo de gas natural		749,152 m3
Indicador EN4		Total
Consumo de energía eléctrica		8,200,723 Kilowatts
Indicador EN5, EN6		Total
Iniciativas para eficientizar el consumo de energía eléctrica y ahorro de energía como resultado de su implementación	El Proyecto de Conservación Energética, a cargo del Energy Team y diseñado e implementado en nuestras instalaciones, es parte de una estrategia global de nuestra casa matriz cuya intencionalidad está dirigida a reducir el consumo de energía eléctrica para, a su vez, reducir el número de emisiones emitidas a la atmósfera de CO2 en un 20% al año 2012. Nosotros contribuimos al logro de esa meta al reducir (y ahorrar) en 27% el consumo de energía programado para ese período. Es decir, de un gasto energético de 1,805 MWH (megavatios) que se estimó se tendría en el año, logramos ahorrar 479 MWH, consumiendo únicamente 1,326 MWH.	
Indicador EN8		Total
Extracción de agua		51,823 m3
Indicador EN16		Total
Emisiones CO2, SOX, NOX, HCFC y ODS		Sin información del total
Indicador EN18		Total
Iniciativas para reducir emisiones de GEI	El proyecto de Conservación Energética, a cargo del Energy Team, el proyecto de generación de combustibles alternos que, en 2008, facilitó que el 84% de los residuos no peligrosos se enviara para reciclaje o para su reutilización y el proyecto "Cero basura a relleno sanitario" son iniciativas con las que buscamos contribuir a la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.	
Indicador EN19		Total
Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono	Las emisiones más comunes son las de dióxido de carbono (CO2), óxido de azufre (SOx) y óxido de nitrógeno (NOx). La planta no genera metano (CH4) y tiene emisiones esporádicas de hidroclorofluorocarburos (HCFC). El principal punto de emisión de CO2, SOx y NOx se ubica en las calderas que utilizamos para la generación de vapor, usado como medio de calentamiento y para mantener las condiciones de temperatura y humedad en las salas de manufactura y en el centro de almacenamiento y distribución. Contamos con dos calderas de 250 c.c. que operan con gas natural de manera alternada (un mes una y un mes otra).	





Indicador EN20	Total						
NOx, SOx y otras emisiones	En Pfizer Planta Toluca, utilizamos únicamente las sustancias (emisoras de gases) listas y aprobadas por el Protocolo de Montreal y demás regulaciones internacionales. La medición del porcentaje de estos tres gases emitidos a la atmósfera se realiza diariamente de manera directa mediante el registro de las emisiones de la chimenea de la caldera en servicio.						
Indicador EN21	Total						
Descarga de agua residual	15,314 m3						
Indicador EN22	Total						
Residuos	<table border="1"> <tr> <td>Peligrosos</td> <td>25,126 kg</td> </tr> <tr> <td>No peligrosos</td> <td>240,877 kg</td> </tr> </table>	Peligrosos	25,126 kg	No peligrosos	240,877 kg		
Peligrosos	25,126 kg						
No peligrosos	240,877 kg						
Indicador EN23	Total						
Derrames accidentales	0						
Indicador EN28	Total						
Sanciones por incumplimiento de normas ambientales	En los últimos años, no se han presentado derrames significativos, por tanto tampoco se ha registrado el pago de multas o sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental. Fuimos reconocidos con los certificados de Excelencia Ambiental y de Industria Limpia por parte de PROFEPA, así como la certificación del ISO 14001.						
Indicador EN30	Total						
Gastos e inversiones ambientales	<table border="1"> <tr> <td>Gasto en tratamiento de residuos peligrosos</td> <td>\$24,342.00 (USD)</td> </tr> <tr> <td>Gasto en tratamiento de agua residual</td> <td>\$35,126.00 (USD)</td> </tr> <tr> <td>Gasto en tratamiento para obtención de ISO:14001</td> <td>\$2,099.00 (USD)</td> </tr> </table>	Gasto en tratamiento de residuos peligrosos	\$24,342.00 (USD)	Gasto en tratamiento de agua residual	\$35,126.00 (USD)	Gasto en tratamiento para obtención de ISO:14001	\$2,099.00 (USD)
Gasto en tratamiento de residuos peligrosos	\$24,342.00 (USD)						
Gasto en tratamiento de agua residual	\$35,126.00 (USD)						
Gasto en tratamiento para obtención de ISO:14001	\$2,099.00 (USD)						

¡Enhorabuena!
En invierno ahorremos energía

Este domingo 26 de octubre comienza el horario de invierno; por lo cual, el sábado 25 antes de dormir, deberás atrasar una hora tu reloj. Así podrás reanudar tus actividades a tiempo.

Recuerda que en esta época del año el día es más corto y utilizamos más luz, por lo que te recomendamos:

- Apagar la luz cuando no la necesites.
- Apagar tu computadora si terminaste de utilizarla.
- Flacicar con tu familia de lo importante que es ahorrar energía.
- Trata de realizar tus actividades durante el día para aprovechar la luz del sol.

La energía que no uses hoy, te servirá para mañana.
Apaga la luz.

¿Sabías que con el horario de verano, en 2007 se evitó la quema de 3 millones 97 mil barriles equivalentes de petróleo para generar energía eléctrica?
En Pfizer queremos darle un nuevo color al mundo.

La energía que no uses hoy, te servirá para mañana.
Apaga la luz.

7 El equipo que logramos en Pfizer



“Sin duda, tenemos un desempeño sobresaliente en el ámbito laboral, por los esquemas de capacitación, evaluación, desarrollo y seguridad en el trabajo que hemos adoptado, que han sido especialmente redituables y que explican el liderazgo que tenemos en el sector farmacéutico”.

Sin duda, tenemos un desempeño sobresaliente en el ámbito laboral, por los esquemas de capacitación, evaluación, desarrollo y seguridad en el trabajo que hemos adoptado, que han sido especialmente redituables y que explican el liderazgo que tenemos en el sector farmacéutico. Sin embargo, también reconocemos los déficits que presentamos, en cuanto a la diferenciación de prestaciones y beneficios otorgados entre los diferentes tipos de empleados que tenemos, pues

éstos se ofrecen con base en las especificidades y responsabilidades de cada uno. Igualmente, debemos desarrollar una política que establezca el período mínimo de preaviso por medio del cual demos certeza a todos nuestros colegas sobre los cambios organizacionales y el procedimiento que habrá de seguirse en estos casos, y también es preciso involucrar más a los familiares de nuestros trabajadores en las diferentes campañas y jornadas de salud realizadas para beneficiarlos.



Indicador LA	Total	
Composición de nuestra plantilla	En 2008 contamos con 1,483 colaboradores, 64% de ellos son hombres y 36% son mujeres. Nuestros colaboradores adscritos al Corporativo en la Ciudad de México ascendieron a 1,258, mientras que los que conformaron nuestra planta en Toluca fueron 225. Contamos con 63 colegas contratados por outsourcing (en Planta Toluca), 10 contratados de manera temporal y 1,473 por contrato indeterminado.	
Indicador LA2	Total	
Rotación	207 empleados	
Indicador LA3	Total	
Beneficios sociales para nuestros trabajadores de tiempo completo	Todas las prestaciones de ley	
Indicador LA4	Total	
Colaboradores sindicalizados	110 (7.4%)	
Indicador LA5	Total	
Periodo mínimo de preavisos sobre decisiones organizacionales	Sin implementar	
Indicador LA6	Total	
Empleados representados en comités de seguridad y salud	225 (100% del personal en planta Toluca)	
Indicador LA7	Total	
Días hábiles perdidos por incapacidades	1958	
Enfermedades profesionales	Sin información	
Accidentes	41	
Enfermedades generales	503	
Absentismo	533	
Muertes	0	
Indicador LA8	Total	
Programas de capacitación y prevención para la salud	Se cumplió con el 100% de las metas establecidas	
Indicador LA9	Total	
Asuntos de salud cubiertos por el contrato colectivo	Cumplimiento más allá de lo estipulado en el Reglamento Interior de Trabajo	
Indicador LA10	Total	
Horas de formación al año	Representantes médicos	259,852
	Colegas en Planta Toluca	193
Indicador LA11	Total	
Programas de capacitación	Cursos en línea	70 cursos diversos
	Políticas de apoyo para educación continua	2 políticas
Indicador LA12	Total	
Empleados que cuentan con evaluación de desempeño	225 trabajadores evaluados (Planta Toluca)	
Indicador LA13	Total	
Composición de género en nuestra plantilla	Mujeres	530 (36%)
	Hombres	953 (64%)
Composición de género en Junta Directiva	Mujeres	7 (30%)
	Hombres	16 (70%)
Indicador LA13	Total	
Relación de salarios por género	Sin información	

pasaporte Pfizer a tu salud



Pfizer

¿Te es fácil **concentrarte** en lo que haces?

Si respondiste que no, entonces tu dieta no es adecuada. Cuidar tu alimentación es **cuidar tu salud.**

Pfizer nutrition Pfizer alimentos

Se llama **VIH** y sí da.

1 de diciembre *de* **Mundial del SIDA.**

Para que no te dé, infórmate. vive.

pasaporte Pfizer a tu salud

Pfizer
Trabajamos por un mundo más saludable

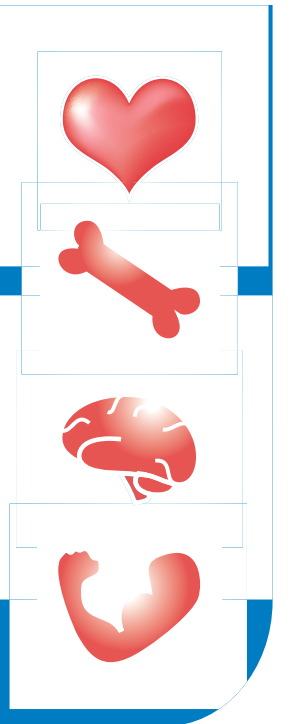
No es **problema** de una **mujer**, es problema de **todos.**

Ven a conocer el testimonio de una sobreviviente de Fundación CIMA. **Concientízate**, salva tu vida y la de los demás.

14 de noviembre, 11:30 hrs.

pasaporte Pfizer a tu salud

Pfizer
Trabajamos por un mundo más saludable



Ojos que no ven, corazón que siente.

¡Ojos que sienten te enseñará a descubrir por qué!

Plática de Salud Visual 5 de marzo, 11:30 horas Auditorio CED NoLA

pasaporte Pfizer a tu salud

Pfizer
Trabajamos por un mundo más saludable

pasaporte Pfizer a tu salud

Fumar reduce el oxígeno del cerebro, piensa un poco en ello.

¡El Pasaporte a tu Salud se preocupa por tí y quiere ayudarte a transformarte y dejar de fumar!

Termina tu camino por una vida saludable.

¡Félicitamos a los:

- 318 colegas que siguieron la dieta balanceada.
- 18 colegas que lograron superar la prueba mensual de carrera.
- 14 colegas que lograron correr 5 kilómetros.
- 13 colegas que lograron superar la prueba de ciclismo.
- 13 colegas que superaron los 20 minutos requeridos en la escaladora.

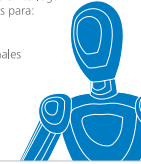
Así como fuiste importante al inicio, también lo eres al final.

Ergonomía

Ciencia encargada de mejorar las condiciones en tu lugar de trabajo a través de posturas y movimientos para:

- Mantenerse sano
- Reducir lesiones y enfermedades ocupacionales
- Aumentar la producción
- Mejorar la calidad del trabajo
- Disminuir ausentismo

¡Toma una postura **por tu salud!**



¿Cómo saber si tienes buena postura?

1. Ponte de pie con la espalda contra la pared. Si tu cabeza y glúteos la tocan firmemente, los hombros ligeramente y puedes pasar las manos cómodamente por el espacio entre la espalda y la pared, entonces tienes una **postura correcta**.
2. Camina sosteniendo un libro sobre la cabeza. Si logras hacerlo sin que este resbale o caiga, tienes una **postura correcta**.

¡Toma una postura **por tu salud!**



Toma una postura **por tu salud**



Trabajando juntos por un mundo más saludable



9 El manejo ético de nuestro negocio



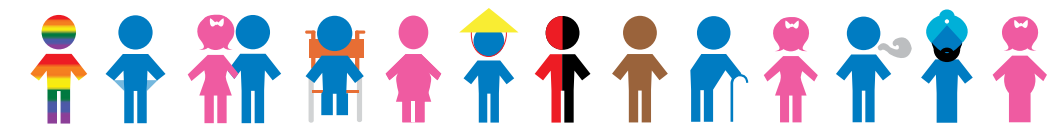
“Reconocemos brechas en la promoción y en la protección de derechos humanos que debemos cerrar en los próximos años, por lo que incluiremos contenidos en nuestras acciones de capacitación, con especial énfasis en el tema de acceso a la salud como un derecho fundamental por el que trabajamos en Pfizer”.

Fuimos pioneros en esta materia al ser una de las primeras empresas farmacéutica en adherirnos en 2002 al Pacto Mundial, con lo cual asumimos los principios fundamentales que rigen nuestra actuación en la sociedad: la promoción y el respeto de los derechos humanos universales en todo nuestro campo de influencia, la observancia y la atención a posibles violaciones a los derechos de las personas en todos los procesos del negocio, la erradicación de riesgos de explotación, prácticas de trabajo forzado e infantil y casos de discriminación en la empresa y el compromiso para abatir todas las formas de corrupción corporativa.

Las previsiones que hemos tomado para nuestra actuación ética han rendido frutos en cuanto a la colocación en la agenda pública de temas relevantes para nuestra empresa como el de propiedad intelectual y estímulos gubernamentales; así como en la prevención de prácticas corruptas y monopólicas. Reconocemos brechas en la promoción y en la protección de derechos humanos que debemos cerrar en los próximos años, por lo que incluiremos contenidos en nuestras acciones de capacitación, con especial énfasis en el tema de acceso a la salud como un derecho fundamental por el que trabajamos en Pfizer.



Indicador SO3	Total
Formación y capacitación en políticas anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> La totalidad de la plantilla laboral (1,483 empleados) se informó y capacitó en las políticas del Código de Conducta de la empresa y tuvo acceso en línea al Centro de Educación de Cumplimiento. El total de los trabajadores sindicalizados se capacitó virtual y presencialmente en los contenidos de cumplimiento de normatividades (compliance). Cerca de 90% de nuestros colegas (más de 1,300) recibieron formación para prevenir el soborno y la corrupción. Enfatizamos la capacitación a nuestros representantes de ventas en la política de interacción con profesionales de la salud y funcionarios públicos.
Indicador SO4	Total
Medidas contra la corrupción	No registramos incidentes derivados de actos de corrupción que imposibilitaran la elaboración o renovación de nuestros contratos o que reportaran casos judiciales.
Indicador SO5	Total
Posiciones públicas sobre asuntos relevantes	Manifestamos posiciones públicas para generar una mayor incidencia en los temas de precios de medicamentos, propiedad intelectual, registro sanitario y requisito de planta y falsificación de medicamentos, para lo cual elaboramos documentos que orientaron nuestras acciones de cabildeo. Además, continuamos trabajando en temas como el fomento a la innovación y la cooperación intersectorial para la investigación clínica.
Indicador SO7	Total
Libre competencia y antimonopolio	No se presentó ninguna situación indebida ni se sometió a ningún litigio por concepto de prácticas monopólicas, ya que cumplió con todas las normas relativas.
Indicador SO8	Total
Sanciones y multas por incumplimiento de leyes	No fuimos acreedores en el 2008 de sanciones derivadas del incumplimiento de las leyes y no se reportaron multas o gastos en cuanto al concepto de demandas o sanciones de parte de instituciones públicas hacia nuestra empresa.
Indicadores HR6 y HR7	Total
Protección a pacientes en estudios clínicos	Contamos con los procedimientos de operación necesarios, como el consentimiento informado.
Indicador HR6	Total
Trabajo infantil y explotación laboral	No registramos ningún incidente y nos aseguramos de este cumplimiento a través de auditorías internas realizadas con el Comité de Ambiente, Salud y Seguridad. Llevamos a cabo observancia del comportamiento de nuestros proveedores y maquiladores, aunque requiere reforzarse a través del monitoreo, auditorías y del establecimiento de sanciones.
Indicador HR4	Total
Incidentes por discriminación	Registramos un incidente por discriminación laboral, derivado de la queja que un colega emitió ante el área de Recursos Humanos al contraer el VIH y SIDA. Nuestra empresa procedió a la rescisión laboral del empleado que cometió el agravio.



Compartir es saludable

Estimado Proveedor:

Este año **no se podrán recibir ninguna clase de obsequios**. En Pfizer queremos compartirlos con quien más lo necesite; por lo tanto en lugar de enviarnos un regalo, realiza un donativo a cualquiera de las siguientes tres instituciones:

- 1) Fundación para el Bienestar del Adulto IAP
- 2) Cihuame A.C.
- 3) Yolia Niñas de la calle A.C.

Una vez depositado, envía tu ficha y/o comprobante al correo fundacion@pfizer.com con copia al colega a quien iba dirigido tu obsequio.

¡Nuestro mejor regalo es tu apoyo!

En materia de acciones anticorrupción y *compliance*, destaca la observancia que realizamos para evitar comportamientos deshonestos y desleales entre los colegas como pueden ser: ofrecer o aceptar obsequios o entretenimientos cuestionables, realizar pagos ilegales a oficiales de gobierno y llevar a cabo sobornos para avanzar en las metas del negocio, entre otros.

9 La responsabilidad que asumimos en nuestros productos

Consideramos todos los marcos normativos vigentes y asumimos las medidas fundamentales que representan la base para garantizar la salud y la seguridad a los pacientes en la regulación de los procesos de investigación, producción, almacenaje, distribución y etiquetado de nuestros productos. Además tomamos consideraciones especiales en las etapas de investigación tanto clínica como preclínica, ya que por la naturaleza de nuestro negocio tenemos la obligación ética, moral y legal de evaluar nuevos medicamentos y terapias potenciales.

Sin embargo, estamos tomando medidas de actualización y transparencia sobre nuestros procedimientos y los resultados obtenidos en cuanto a la promoción de los medicamentos, en donde hemos tenido incidentes de incumplimiento, algunos que están todavía en proceso de resolución. En este sentido, con este reporte estamos compartiendo información sobre nuestro desempeño, porque estamos convencidos de que así contribuimos al cambio de paradigma en nuestra industria, para que la transparencia coadyuve al fortalecimiento y al apego de las empresas a los estándares de regulación y por tanto a la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo. En cuanto a los incidentes de este tipo incluidos en el reporte, reiteramos que en los casos suscitados tomamos las medidas correctivas, tanto operativas como legales, necesarias para hacer frente a cada sanción y que incrementaremos la observancia en cada uno de estos temas.

“...con este reporte estamos compartiendo información sobre nuestro desempeño, porque estamos convencidos de que así contribuimos al cambio de paradigma en nuestra industria, para que la transparencia coadyuve al fortalecimiento y al apego de las empresas a los estándares de regulación y por tanto a la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo”.



Indicador PR1	Total
Formación y capacitación en medidas de seguridad	Llevamos a cabo capacitación del personal involucrado en las fases de producción, la cual se actualiza constantemente.
Indicador PR1	Total
Fase de investigación y estudios clínicos	Tomamos previsiones en las cuatro fases de investigación.
Indicador PR1	Total
Fabricación y producción	Aseguramos la seguridad de nuestros consumidores y colaboradores a través de puntos de control operativos para la etapa de fabricación y producción.
Indicador PR1	Total
Almacenaje y distribución	Contamos con un sistema automatizado de almacenaje y distribución que nos permite controlar nuestros productos.
Indicadores PR3 y PR4	Total
Etiquetado, promoción y difusión de nuestros productos	Cumplimos con todas las disposiciones oficiales e instrumentos de autorregulación de la industria sobre el etiquetado, la promoción, la difusión y la comercialización de nuestros productos. A pesar de esto, en 2008 tuvimos una sanción administrativa por violación al Código de Ética Publicitaria y a la Ley de Propiedad Industrial, por haber promocionado un producto para el control de la presión arterial, que a pesar de haber expirado su patente, incluía la leyenda de “producto patentado”.
Indicadores PR6 y PR9	Total
Promoción de medicamentos a través de materiales	Contamos con un procedimiento de planeación y desarrollo para controlar la información contenida en los materiales promocionales. A pesar de estos controles, en 2008 recibimos ante el Consejo de Ética de la Cámara de la Industria Farmacéutica dos demandas: una por el manejo publicitario de nuestro producto para combatir la disfunción eréctil y otra por una falta en el proceso de donación de muestras médicas de nuestro producto para controlar el colesterol.
Indicador PR1	Total
Acciones de monitoreo del proceso farmacéutico	Realizamos actividades de monitoreo en las fases II, III y IV de investigación clínica de nuestros productos, así como en el uso de información y promoción de medicamentos.
Indicador PR1	Total
Retiro o discontinuación de un producto	El criterio para retirar un producto del mercado se establece con base al número de quejas o reportes de efectos adversos registrado en nuestro sistema de monitoreo, seguido de una investigación precisa para asegurarnos de la veracidad de las quejas. No retiramos ni discontinuamos la producción de alguno de nuestros medicamentos durante el año 2008.



9 Nuestros compromisos



En suma, la instrumentación del GRI en nuestra empresa ha sido un paso adelante e indispensable para avanzar la visión integral de responsabilidad social que hemos venido desarrollando, en donde logramos una mayor sostenibilidad.



La instrumentación del GRI en nuestra empresa ha sido un paso adelante e indispensable para perfeccionar la visión integral de responsabilidad social que hemos desarrollado en los últimos años, logrando mayor sostenibilidad y facilitando la integración e involucramiento vertical y horizontal de los colegas de las diferentes direcciones y áreas de nuestra empresa; por medio de los Comités de Responsabilidad Social y de Reporteo se desarrollaron reuniones de análisis y nos comprometimos de manera conjunta con propósitos de responsabilidad transversal. En consideración de nuestras fortalezas y debilidades, estamos asumiendo los siguientes compromisos para mejorar nuestro desempeño en los años por venir:

Prioridades	Acciones
Acceso a la salud	Implementar un programa de acceso a la salud y valor agregado con población de escasos recursos en el año 2009.
Promoción de la responsabilidad y del enfoque de sostenibilidad en nuestros proveedores y distribuidores	Realizaremos actividades de profesionalización de nuestros proveedores, tales como seminarios y reuniones, a celebrarse también en el segundo semestre del 2009, y trabajaremos en la revisión y complementación de nuestro sistema electrónico de monitoreo de la responsabilidad de nuestros proveedores, para contar con un nuevo sistema en el 2010.
Consumo de energía y de agua utilizada anualmente y disminución de los gases CO2 emitidos a la atmósfera.	Iniciaremos el registro y la sistematización de datos de los avances de nuestro plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, para dar a conocer los avances de estas iniciativas, al mismo tiempo que difundimos los resultados de los planes de eco-eficiencia que estamos poniendo en marcha desde el 2008.
Transparentar nuestro apego a la regulación y los códigos en la promoción y comercialización de medicamentos.	Realizaremos reuniones con nuestros colegas del sector farmacéutico para difundir y retroalimentar nuestro reporte de sostenibilidad, además de dar a conocer nuestro Código de Conducta y las previsiones que tomamos en la promoción de medicamentos, participando activamente en las actividades convocadas por nuestros pares en esta materia.

Para lograr esto:

1

Iniciaremos la retroalimentación con grupos de audiencias para confirmar nuestras prioridades y establecer de forma consensuada, tanto con la Dirección General como con las direcciones de área, objetivos de sostenibilidad en todas nuestras áreas clave de impacto para los siguientes dos años.

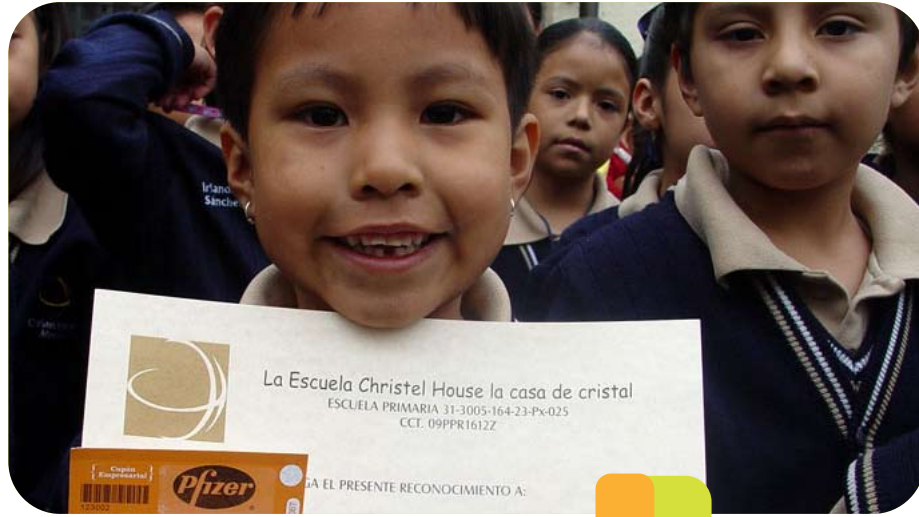
2

Focalizaremos el trabajo con las audiencias de acuerdo a las prioridades (proveedores, asociaciones de profesionales médicos y asociaciones de autorregulación y responsabilidad social) para profundizar nuestra relación, al mismo tiempo que implementamos acciones de sensibilización y profesionalización con medios de comunicación y organismos empresariales. Posteriormente, diseñaremos y pondremos en marcha un sistema *on-line* de retroalimentación para llegar a otras audiencias y mantener un diálogo permanente con ellas.

3

Sistematizaremos la información que recabamos sobre todas nuestras prácticas de responsabilidad para contar con un esquema de seguimiento y reporte que permita monitorear de forma periódica y efectiva nuestro desempeño en los indicadores GRI y, a la luz de las demandas y expectativas de las audiencias, para compararlo con los objetivos establecidos. A finales del 2009, tendremos un sistema de información de la gestión en materia de responsabilidad social.

Nos encontramos en un momento fundamental en la gestión de nuestra responsabilidad social, para transitar hacia la sostenibilidad. En los siguientes meses estaremos reforzando nuestra estrategia actual (*Our Path Forward*), incorporando el establecimiento de los objetivos y las metas antes mencionados. Estamos convencidos de que esta estrategia establece las bases para un buen desempeño en sostenibilidad y de que seguimos avanzando en el camino correcto: Trabajar juntos con nuestras diferentes audiencias para llegar y beneficiar a más personas, satisfaciendo sus necesidades de salud por medio de diversas vías.



INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE PFIZER S.A. de C.V. (PFIZER MÉXICO).

GESOC (Gestión Social y Cooperación, A.C.) es una organización de sociedad civil (OSC), sin fines de lucro, que tiene entre sus líneas de acción el fomento de la transparencia y la rendición de cuentas de las empresas hacia el público a través de la investigación y evaluación de su desempeño social. Tiene como misión mejorar estas prácticas en empresas, instituciones públicas y otras OSCs para incidir en la producción de resultados de alto valor público que demandan los ciudadanos. Desde el año 2008 es *Organizational Stakeholder* del *Global Reporting Initiative* (GRI) y cuenta con personal certificado para la facilitación y revisión externa de reportes de sostenibilidad bajo los parámetros de GRI.

Durante los meses de marzo a julio del año 2009 GESOC, bajo la coordinación de la Directora de Programas (Mtra. Carolina del Rosario Ruesga Fernández), realizó el proceso de verificación externa del Reporte de Sostenibilidad 2008 de Pfizer México (Reporte) preparado bajo las directrices y parámetros del GRI-G3. Pfizer México fue responsable de la selección de indicadores y de los procedimientos de agregación de la información contenida en los mismos, por lo que nuestro trabajo de verificación externa se restringió al análisis de la información y de las evidencias recolectadas por los responsables de la elaboración del Reporte.

Es importante resaltar que una verificación no constituye una auditoría. Nuestra labor consistió en expresar una conclusión independiente a la empresa sobre la calidad del contenido seleccionado para ser incluido en el Reporte de acuerdo con los Lineamientos G3 del GRI (versión 2006), así como ofrecer recomendaciones para la mejora en futuros ejercicios de reporte público. Para este proceso, nos conducimos bajo los criterios clave considerados por los Lineamientos G3 del GRI, a saber, Materialidad, Inclusividad, Relevancia, Exhaustividad, y otros más como Transparencia y Comparabilidad.

Entre los principales procedimientos de verificación utilizados destacan entrevistas a profundidad con personal directivo y mandos medios responsables de las áreas sustantivas de negocio de Pfizer, así como con stakeholders clave para verificar los procesos de consulta e inclusión de sus necesidades y expectativas; la revisión documental de la información que sustenta cada indicador reportado; la valoración de la calidad de las evidencias presentadas per se y a la luz de la estrategia de negocios y principales procesos operativos de la empresa; así como verificación de la evidencia presentada por la empresa con otros informes públicos o evaluaciones externas cuando éstos existieran.

A partir del análisis realizado consideramos que no surgió ningún asunto que nos haga suponer que la información presentada en los indicadores seleccionados no es fidedigna y/o no está siendo presentada de forma equilibrada de acuerdo con los Lineamientos G3 del GRI (versión 2006). Podemos afirmar que el Reporte ilustra de manera comprehensiva el proceso interno de consulta, diálogo, reflexión y acción necesario, que tomó lugar hacia dentro de la empresa para que ésta asumiera y adoptara de forma práctica los principios de GRI. De aquí que el resultado de nuestra verificación fuera positivo y que demos fe de la calidad y legitimidad de este Reporte GRI, respaldando su intención de tener el nivel de aplicación B+. No obstante, con el fin de fortalecer este tipo de prácticas en Pfizer México, GESOC ofreció un conjunto de recomendaciones de mejora que se destacan en la sección correspondiente del Reporte, que en su versión completa se encuentra en la página web de la empresa (www.pfizer.com.mx).

Atentamente,

Mtro. Alejandro González Arreola
Director General
GESOC, Gestión Social y Cooperación, A.C.

Presidente Carranza 133 Villa Coyoacán Coyoacán 04000 México DF
www.gesoc.com.mx





Trabajando juntos por un mundo más saludable

